



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA



PRESIDIO
della QUALITÀ
di ATENEIO

Linee guida per la redazione dei Piani Triennali Dipartimentali

dicembre 2022

Sommario

Lista degli acronimi.....	2
1. Premessa	2
2. Struttura del Piano Triennale Dipartimentale	3
3. Le sezioni del Piano Triennale Dipartimentale	3
PRIMA PARTE - Descrizione	3
3.1 Introduzione.....	3
3.2 Analisi del contesto e ambiti di attività del Dipartimento	4
3.3 Struttura organizzativa, Risorse Umane e Infrastrutture.....	4
SECONDA PARTE – Obiettivi e azioni	4
3.4 Didattica	4
3.5 Ricerca.....	7
3.6 Terza Missione	8
3.7 Politiche per l’Assicurazione della Qualità.....	10

Lista degli acronimi

Acronimo/Sigla	Legenda
ANVUR	Agenzia per la Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca
AQ	Assicurazione della Qualità
CdS	Corso di Studio
ERC (settore)	European Research Council
IF	Impact Factor
MUR	Ministero dell'Università e della Ricerca
OPIS	Rilevazione delle Opinioni degli Studenti
PQA	Presidio della Qualità di Ateneo
PSA	Piano Strategico di Ateneo 2022-2026
PTD	Piano Triennale Dipartimentale
SSD	Settore Scientifico Disciplinare
SUA-CdS SUA-	Scheda Unica Annuale del Corso di Studio
RD SWOT	Scheda Unica Annuale della Ricerca Dipartimentale
(analisi) VQR	Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats
	Valutazione della Qualità della Ricerca

1. Premessa

Il Piano Triennale Dipartimentale (PTD) contiene gli indirizzi strategici del Dipartimento nel triennio di competenza ed è finalizzato a garantire coerenza e continuità di sviluppo in accordo con quanto previsto dal Piano Strategico di Ateneo (PSA). A tal fine è fondamentale che ogni Dipartimento, in base alle proprie caratteristiche e aspirazioni, individui obiettivi strategici e operativi nonché le azioni da intraprendere nell'ambito della programmazione delle attività inerenti a Didattica, Ricerca, Terza Missione, Internazionalizzazione/Transnazionalizzazione e Politiche per l'Assicurazione della Qualità. Nella redazione del documento e nell'elaborazione delle proprie strategie, i Dipartimenti dovranno garantire la congruenza delle proprie politiche e degli obiettivi con quelli dell'Ateneo. Diventa pertanto fondamentale che siano presi in considerazione gli obiettivi e i relativi indicatori, riportati nel PSA, definendo in modo esplicito gli obiettivi che il Dipartimento intende raggiungere nel triennio di validità del PTD, tenendo sempre conto della situazione di partenza e delle risorse disponibili.

Il Piano Strategico dell'Università di Catania per il quinquennio 2022-2026 si è posto alcuni obiettivi strategici prioritari cui vuole tendere nel medio-lungo periodo e segnatamente:

- Il potenziamento e l'aggiornamento dell'offerta formativa
- La realizzazione di interventi straordinari di edilizia universitaria
- L'attuazione di un piano di reclutamento straordinario rivolto al personale tecnico-amministrativo e al personale docente
- La piena adesione alle linee di indirizzo strategiche del PNRR

Inoltre, l'Ateneo, in continuità con le azioni di governance già avviate, si prefigge:

- Lo sviluppo continuo delle attività di ricerca e la conseguente valorizzazione e divulgazione dei risultati della ricerca stessa

- Il potenziamento delle azioni di terza missione al servizio del territorio e della comunità nazionale e internazionale
- La crescita del grado di internazionalizzazione di tutte le attività

Per approfondimenti e ulteriori dettagli si raccomanda la consultazione del [Piano Strategico d'Ateneo 2022-2026](#).

Nel PTD è importante definire per ogni obiettivo strategico uno o più indicatori che, nel loro complesso, consentano di valutare quantitativamente il grado di raggiungimento dell'obiettivo stesso. Per ogni indicatore dovrà essere riportato il dato base e il target che il Dipartimento si prefigge di raggiungere nel triennio di validità del PTD. Gli indicatori selezionati nelle presenti Linee Guida sono stati estratti dal richiamato PSA dopo un confronto approfondito con la Governance d'Ateneo, in special modo con il delegato alla Programmazione strategica, al fine di fornire a ciascun Dipartimento una linea d'indirizzo univoca e coerente che possa integrarsi con le proprie specificità e caratteristiche scientifiche.

Il PTD dovrà essere pubblicato, dopo l'approvazione, sul sito del Dipartimento e trasmesso al Magnifico Rettore e al Presidio della Qualità.

2. Struttura del Piano Triennale Dipartimentale

La struttura di base del PTD è costituita da due parti fondamentali, articolate in sezioni. **La prima parte** contiene una descrizione del Dipartimento, della struttura organizzativa, delle risorse umane, delle infrastrutture e delle principali attività che lo caratterizzano. **La seconda parte**, la più importante, è finalizzata a descrivere gli obiettivi e le azioni individuate per ogni sezione del documento relativamente a: didattica, ricerca, terza missione e politiche per l'assicurazione della qualità.

In accordo con il Piano Strategico d'Ateneo, anche nelle presenti Linee Guida non è prevista un'autonoma sezione per l'internazionalizzazione/transnazionalizzazione, in quanto tutti gli obiettivi con una portata sovranazionale sono stati distribuiti all'interno delle restanti sezioni, a testimonianza della trasversalità della componente internazionale tra le missioni dell'Ateneo.

Di seguito vengono riportate alcune indicazioni operative per la compilazione del documento.

3. Le sezioni del Piano Triennale Dipartimentale

Il Piano Triennale Dipartimentale è articolato nelle seguenti sezioni:

PRIMA PARTE - Descrizione

3.1 Introduzione

La sezione è articolata in tre brevi paragrafi:

Visione: descrizione dello scenario nel quale il Dipartimento opera e prospettive di lungo periodo;

Missione: obiettivi che il Dipartimento intende realizzare nel contesto-socio culturale di riferimento;

Valori: valori che caratterizzano le varie attività del Dipartimento (ad esempio: orientamento, professionalità, economicità, qualità di didattica e ricerca etc.). Tale parte introduttiva andrà dettagliata nella sezione successiva.

3.2 Analisi del contesto e ambiti di attività del Dipartimento

Articolare la presente sezione esplicitando i punti:

- a) Introduzione: presentare l'analisi del contesto socio-culturale ed economico e la posizione nel territorio in cui il Dipartimento opera, nonché la tipologia dei saperi propri delle attività del Dipartimento;
- b) Obiettivi: indicare il contributo del Dipartimento rispetto agli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo 2022-26, descrivendo gli obiettivi programmati dal Dipartimento in accordo con quelli del PSA 2022-26;
- c) Ambiti scientifici: descrivere macro-aree, tematiche di riferimento ed eventuali sezioni, con elenco dei SSD delle rispettive aree e corrispondenti settori ERC e settori concorsuali;
- d) Partnership, convenzioni e collaborazioni: elencare eventuali partnership, convenzioni e collaborazioni attive formalizzate dal Dipartimento nell'ultimo triennio con enti territoriali, imprese, enti pubblici, etc.

3.3 Struttura organizzativa, Risorse Umane e Infrastrutture

Articolare la sezione in paragrafi essenziali, inerenti alla descrizione di:

- a) Struttura organizzativa: descrivere la struttura organizzativa del Dipartimento;
- b) Servizi di Dipartimento: presentare i servizi erogati, ad esempio eventuale carta dei servizi;
- c) Risorse umane: indicare il numero di unità di personale docente e tecnico-amministrativo presenti in Dipartimento, classificandone tipologie e ruoli;
- d) Infrastrutture: elencare per tipologia laboratori, sale studio, biblioteche, etc.

SECONDA PARTE – Obiettivi e azioni

3.4 Didattica

Relativamente alla presente sezione, occorre fare riferimento ai documenti prodotti dai CdS afferenti, sottolineando il ruolo di raccordo tra i CdS attribuito al Dipartimento.

Articolare la sezione in brevi paragrafi essenziali, descrivendo:

- a) Attività svolta nell'ultimo triennio dai CdS afferenti al Dipartimento; inserire - con i relativi link al sito web - i nomi dei Corsi di Studio di competenza, i corsi di dottorato, le scuole di specializzazione, i master, le Summer School e le ulteriori iniziative formative a carattere nazionale e/o internazionale presenti nell'offerta didattica dipartimentale.
- b) Obiettivi in ambito didattico nel triennio di programmazione, con i relativi indicatori, facendo riferimento anche a quelli riportati nel Piano Strategico di Ateneo.

c) Azioni Programmate in Ambito Didattico al fine di realizzare gli obiettivi prefissati.

Riferimenti documentali dei CdS suggeriti:

- Schede di Monitoraggio annuali (SMA)
- Schede SUA-CdS
- Rapporti di Riesame Ciclico
- Report Annuale di AQ del CdS (RAAQ-CdS)
- Risultati OPIS
- Indagini Almalaurea

Analisi SWOT

Elencare punti di forza, punti di debolezza, criticità e opportunità del Dipartimento in relazione alla missione Didattica.

Per la redazione della presente sezione in coerenza, ove possibile, con il [Piano Strategico d'Ateneo 2022-2026](#), riportiamo nella tabella sottostante un estratto degli obiettivi per la Didattica ivi previsti e declinabili anche sul piano dipartimentale.

Tabella riepilogo Indicatori strategici

Obiettivo strategico	Descrizione azione	Rif. Scheda Didattica PSA
ID_Tr_Did_1.2 Promozioni di iniziative a supporto della mobilità per studio e tirocinio sia incoming che outgoing, anche in modalità "blended"	Tr_Did_1.2_a Promozione di ulteriori accordi di mobilità e scambio	Area strategica didattica (Did) – Indicatori – pag. 5
ID_Tr_Did_1.3 Internazionalizzazione dei sillabi	Tr_Did_1.3_a Incentivare l'inserimento della prospettiva internazionale nei contenuti degli insegnamenti Tr_Did_1.3_b Incentivare la presenza di visiting professor su base periodica anche in modalità virtuale Tr_Did_1.3_c Organizzare insegnamenti fruibili da studenti internazionali e/o in modalità virtuale e/o in forma di brevi corsi che prevedono il riconoscimento di CFU (scuole estive/invernali; crash courses; Moduli europei)	Area strategica didattica (Did) – Indicatori – pagg. 5-6
ID_ST_Did_1.1 Potenziamento di iniziative di orientamento in linea con gli indirizzi strategici del PNRR	ST_Did_1.1_a Creare percorsi virtuosi di collegamento tra scuola e università anche attraverso il rafforzamento della collaborazione con gli istituti superiori del territorio ST_Did_1.1_b Potenziare i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PTCO) ST_Did_1.1_c Rafforzamento del legame Università – Azienda attraverso stage formativi e tirocini anche internazionali per studenti in ingresso e in uscita	Area strategica didattica (Did) – Indicatori – pag. 8

ID_ST_Did_1.2 Qualificare e razionalizzare l'offerta formativa delle lauree di I - II livello e III livello	ST_Did_1.2_a Potenziamento delle attività di confronto con gli stakeholders del territorio dell'Ateneo ST_Did_1.2_d Incentivazione della progettazione di percorsi formativi di terzo livello nelle aree di intervento definite nel PNRR	Area strategica didattica (Did) – Indicatori – pagg. 8-9
---	---	--

A quelli appena esposti si aggiungono gli 8 indicatori IC forniti da ANVUR nell'apposita sezione "monitoraggio annuale: indicatori" della scheda SUA-CdS di ciascun Corso di Studi. Per una più agile e consapevole riconduzione degli indicatori rilasciati da ANVUR ai fini del monitoraggio dei CdS a quelli forniti dal MUR per la redazione dei Piani Strategici degli Atenei, si suggerisce la consultazione della tabella di equipollenza sottostante, relativa agli indicatori "strategici" per la missione Didattica dell'Ateneo di Catania ([Piano Strategico d'Ateneo 2022-2026](#)).

Codice Indicatori ANVUR (AVA)	Definizione	Codice Indicatori MUR (PRO3)
iC02	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	IA2
iC08	Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L; LM; LMCU), di cui sono docenti di riferimento	A_b
iC10	Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso	D_a
iC11	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero	D_d e A11
iC12	Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero	D_c
iC13	Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	IA13
iC16	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU previsti al I anno	A_a
iC17	Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio	IA17

3.5 Ricerca

Articolare la sezione in brevi paragrafi essenziali, inerenti a:

- a) Descrizione e analisi delle attività svolte nell'ultimo triennio:
- *attività di monitoraggio svolta (tenendo conto dei risultati conseguiti nei cicli di pianificazione precedenti, dei risultati della VQR, del reclutamento e di eventuali altre iniziative di valutazione della ricerca e della terza missione/impatto sociale attuate a livello locale);*
 - *verifica monitoraggio attività previste nella precedente SUA-RD;*
 - *elenco progetti finanziati su fondi da bandi competitivi a finanziamenti esterni ed elenco progetti finanziati su fondi di Ateneo (FIR, Piano della Ricerca – Bando Chance, ecc.)* specificando:
 - *numero di pubblicazioni, organizzazione di eventi scientifici, partecipazione a convegni e mobilità docenti derivanti dall'utilizzo dei fondi di Ateneo;*
 - *produzione scientifica, fornendo statistiche riassuntive, per settori scientifico-disciplinari o eventuali loro aggregazioni dipartimentali, inerenti a: articoli su riviste scientifiche (specificare con o senza IF), volumi (con ISBN), contributi in volume (con ISBN);*
 - *organizzazione eventi scientifici e diffusione risultati ricerca scientifica (congressi scientifici, workshop, seminari scientifici, etc.);*
 - *riconoscimenti e premi scientifici, partecipazione a comitati editoriali di riviste e collane scientifiche;*
 - *visiting professor incoming e outgoing (soggiorno di almeno 5 giorni lavorativi).*
- b) Descrizione degli obiettivi di ricerca nel triennio di programmazione: declinare gli obiettivi con i relativi indicatori riportati nel Piano Strategico di Ateneo in riferimento alle attività specifiche del Dipartimento;
- c) Descrizione delle azioni programmate nell'ambito della ricerca: obiettivi da raggiungere es. incremento della quantità e della qualità dei prodotti scientifici, riduzione della percentuale dei docenti non attivi, aumento della presenza nella competizione di bandi nazionali e internazionali, etc.).

Analisi SWOT

Elencare punti di forza, punti di debolezza, criticità e opportunità del Dipartimento in relazione alla missione Ricerca.

Per la redazione della presente sezione in coerenza, ove possibile, con il [Piano Strategico d'Ateneo 2022-2026](#), riportiamo nella tabella sottostante un estratto degli obiettivi per la Ricerca ivi previsti e declinabili anche sul piano dipartimentale.

Tabella riepilogo Indicatori strategici e target di Ateneo

Obiettivo strategico	Descrizione azione	Rif. Scheda Ricerca PSA
ID_Ric_1.3 Promozione dell'Open Science	ID_Ric_1.3_a Monitoraggio continuo delle pubblicazioni in open access ID_Ric_1.3_b Promozione della diffusione della cultura dell'open science anche attraverso incentivi alla pubblicazione in open access e di open data ID_Ric_1.3_c	Area strategica Ricerca (Ric) – pag. 4

	Promozione all'adesione alle iniziative dell'European Open Science Cloud	
IS_Ric_1.1 Promozione di politiche inclusive di reclutamento a beneficio della ricerca	IS_Ric_1.1_a Incentivazione di chiamate esterne di docenti e/o di chiara fama provenienti anche dai paesi in via di sviluppo o che operano in contesti politici nei quali la libertà accademica è a rischio	Area strategica Ricerca (Ric) – pag. 6
Tr_Ric_2.1 Promozione della ricerca in ambito transnazionale	Tr_Ric_2.1_a Incentivazione della partecipazione di UniCT con proposte di progetto su bandi competitivi con partenariati internazionali o su accordi bilaterali Tr_Ric_2.1_b Promozione della "ricerca" di eccellenza, anche in collaborazione con enti/istituzioni pubblico private di livello internazionale Tr_Ric_2.1_c Incentivazione della presenza di visiting scientist su base periodica	Area strategica Ricerca (Ric) – pag. 8
ST_Ric_1.1 Potenziamento delle politiche di sviluppo della ricerca	ST_Ric_1.1_c Incentivazione della stipula di accordi quadro di natura strategica con aziende/enti «big players»	Area strategica Ricerca (Ric) – pag. 10

3.6 Terza Missione

Articolare la sezione in brevi paragrafi essenziali, inerenti a:

- a) Descrizione e analisi delle attività svolte nell'ultimo triennio:
 - numero di spin-off costituiti, numero di team imprenditoriali di studenti e laureati (ad esempio: start-up universitarie);
 - numero di brevetti, privative industriali, opere coperte da diritti d'autore;
 - attività di public engagement;
 - gestione del patrimonio e delle attività culturali (ad esempio: musei, collezioni, archivi, etc.);
 - attività conto terzi;
 - attività per la salute pubblica;
 - formazione continua.
- b) Descrizione degli obiettivi per l'attività di Terza Missione nel triennio di programmazione: declinare gli obiettivi, con i relativi indicatori, compresi quelli riportati nel Piano Strategico di Ateneo in riferimento alle attività specifiche del Dipartimento.
- c) Descrizione delle azioni programmate con riferimento agli obiettivi di Terza Missione: azioni da svolgere al fine di promuovere le attività poste come obiettivi (es. stipula convenzioni/accordi).

Analisi SWOT

Elencare punti di forza, punti di debolezza, criticità e opportunità del Dipartimento in relazione alla Terza Missione.

Per la redazione della presente sezione in coerenza, ove possibile, con il [Piano Strategico d'Ateneo 2022-2026](#), riportiamo nella tabella sottostante un estratto degli obiettivi per la Terza Missione ivi previsti e declinabili anche sul piano dipartimentale.

Tabella riepilogo Indicatori strategici e target di Ateneo

Obiettivo strategico	Descrizione azione	Rif. Scheda Terza Missione PSA
ID_TM_1.2 Sperimentazione e introduzione di forme innovative di erogazione delle attività di TM	ID_TM_1.2_a Progettazione e erogazione di attività di formazione continua	Area strategica Terza Missione (TM) – pag. 3
Tr_TM_1.1 Promozione delle attività di Terza Missione in ambito transnazionale	Tr_TM_1.1_a Promozione di azioni di internazionalizzazione del tessuto sociale e imprenditoriale tramite la ricerca di partnership estere o multinazionali con attenzione allo sviluppo sostenibile. Tr_TM_1.1_b Promozione della vocazione internazionale delle iniziative di PE, con attenzione allo sviluppo sostenibile, di Ateneo	Area strategica Terza Missione (TM) – pag. 7
ST_TM_1.1 Potenziamento delle politiche di sviluppo delle attività di trasferimento tecnologico	ST_TM_1.1_a Promozione dell'imprenditorialità accademica e della cultura dell'innovazione (brevetti) soprattutto in collaborazione con aziende ed enti del territorio.	Area strategica Terza Missione (TM) – pag. 9
ST_TM_1.2 Promozione della condivisione delle conoscenze scientifiche, artistiche, culturali e della fruizione del patrimonio storico-artistico dell'Ateneo con le comunità di riferimento locali e nazionali ponendo attenzione agli obiettivi di sviluppo sostenibile	ST_TM_1.2_d Rafforzamento dell'interazione con gli studenti anche attraverso borse di studio /ricerca e tirocini per attività all'interno delle collezioni/musei e del CUT ST_TM_1.2_e Partecipazione a partenariati pubblico-privati per il PE e la diffusione e fruizione del patrimonio culturale di UNICT ST_TM_1.2_f Scouting e partecipazione a bandi competitivi su attività TM	Area strategica Terza Missione (TM) – pag. 11
ST_TM_1.3 Promozione di azioni di sensibilizzazione nei confronti della società civile (studenti, imprese, professionisti, ecc.) volte a consolidare il rapporto di fiducia con l'Ateneo	ST_TM_1.3_a Realizzazione di iniziative finalizzate al coinvolgimento di tutta la comunità studentesca e all'ascolto della cittadinanza, per favorire un dibattito aperto fondato sulla cultura dell'etica e della legalità e promuovere la cultura della ricerca scientifica	Area strategica Terza Missione (TM) – pag. 12
ST_TM_1.4 Promozione di azioni per la tutela della salute a beneficio del territorio	ST_TM_1.4_a	Area strategica Terza Missione (TM) – pag. 12

	Realizzazione di iniziative per la prevenzione e la tutela della salute a supporto della comunità locale	
--	--	--

3.7 Politiche per l'Assicurazione della Qualità

Articolare la sezione in brevi paragrafi essenziali, soffermandosi su:

- a) Descrizione dell'organizzazione dell'AQ del Dipartimento: *funzioni e attività della Commissione Qualità del Dipartimento e dei Gruppi di Gestione di AQ dei Corsi di Studio.*
- b) Monitoraggio delle politiche per l'AQ: *controllo attività del Dipartimento in materia (es.: somministrazione questionari, interviste con responsabili AQ docenti e personale tecnico-amministrativo, etc.).*
- c) Definizione degli obiettivi che il Dipartimento intende raggiungere nel triennio di validità del piano nell'ambito dell'organizzazione e assicurazione della qualità, tenendo conto della situazione di partenza e delle risorse disponibili nel periodo.
- d) Azioni programmate per l'AQ: descrizione delle azioni inerenti all'assicurazione della qualità delle attività svolte in Dipartimento e relative scadenze; gli obiettivi del Dipartimento devono essere congruenti con quelli dell'Ateneo e tali da contribuire al raggiungimento degli obiettivi generali, fatti salvi quelli conseguenti alle specificità del Dipartimento.

Nella redazione della presente sezione può risultare utile la conoscenza del documento "[Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo di Catania](#)".